

Jahresbericht 1. April 2025 – 31. März 2026

Lokal – international

Es war eine grossartige Saison, mit mehrheitlich gutem Wetter und interessanten Gruppen, die unsere Führungen buchten. 18 Buchungen nahmen wir entgegen, 15 davon wurden durchgeführt, drei Absagen kundenseits. Das sind 2,5 Führungen pro Monat, bei unserer sechsmonatigen Saison.

Drei Gruppen mit ausländischen Journalistinnen, Medienschaffenden und einer Influencerin auf englisch, eine Führung auf italienisch, zwei Herrengruppen (VBZ-Teamausflug und privater Anlass), drei Polternachmittage mit Frauen, sowie weitere Team-Events von Firmen.

Wer hätte gedacht, dass der urbane Rebenweg das Image der Stadt in die weite Welt trägt. Denn die Journalistinnen und Medienschaffenden berichten in ihren Ländern in Reiseführern, in Online-Reiseportalen und Sozialen Medien über Zürich und das Erlebte an Hönggs Rebhängen.

Es bereitet Freude, die Gäste nach der Führung am Apéro zu bewirten und sich auszutauschen. Dabei erhält man wertvolles Feedback und kann das Angebot ggf. anpassen. Es werden Weine aller drei Höngger Weinproduzenten ausgeschenkt, sowie Alkoholfreies.

Um den feiernden Gruppen gerecht zu werden, weiteten sich die kleinen Weinproben zu Apéro riche aus. Deshalb wurden die Touren-Preise neu kalkuliert.

In Auftrag gegeben wurden mit Logo bestickte Poloshirts. So werden das Team und die Tourguides zukünftig erkennbar sein.

Bettina Lüber, Vorsitz

im März 2026